



Toutes vos régies. Un seul **cockpit.**

L'IA trouve le prochain Move.
Votre équipe garde les commandes.

PILOTAGE MULTI-CANAL POUR LES AGENCES

Moins d'onglets. Plus de recul.

Next Moves rassemble les campagnes de vos clients, leurs résultats et les décisions à prendre dans un même outil.

01 Rassembler

Retrouver les comptes publicitaires, les budgets et les indicateurs dans une vue commune.

02 Décider

Transformer les chiffres en propositions argumentées. L'équipe valide ou rejette chaque Move.

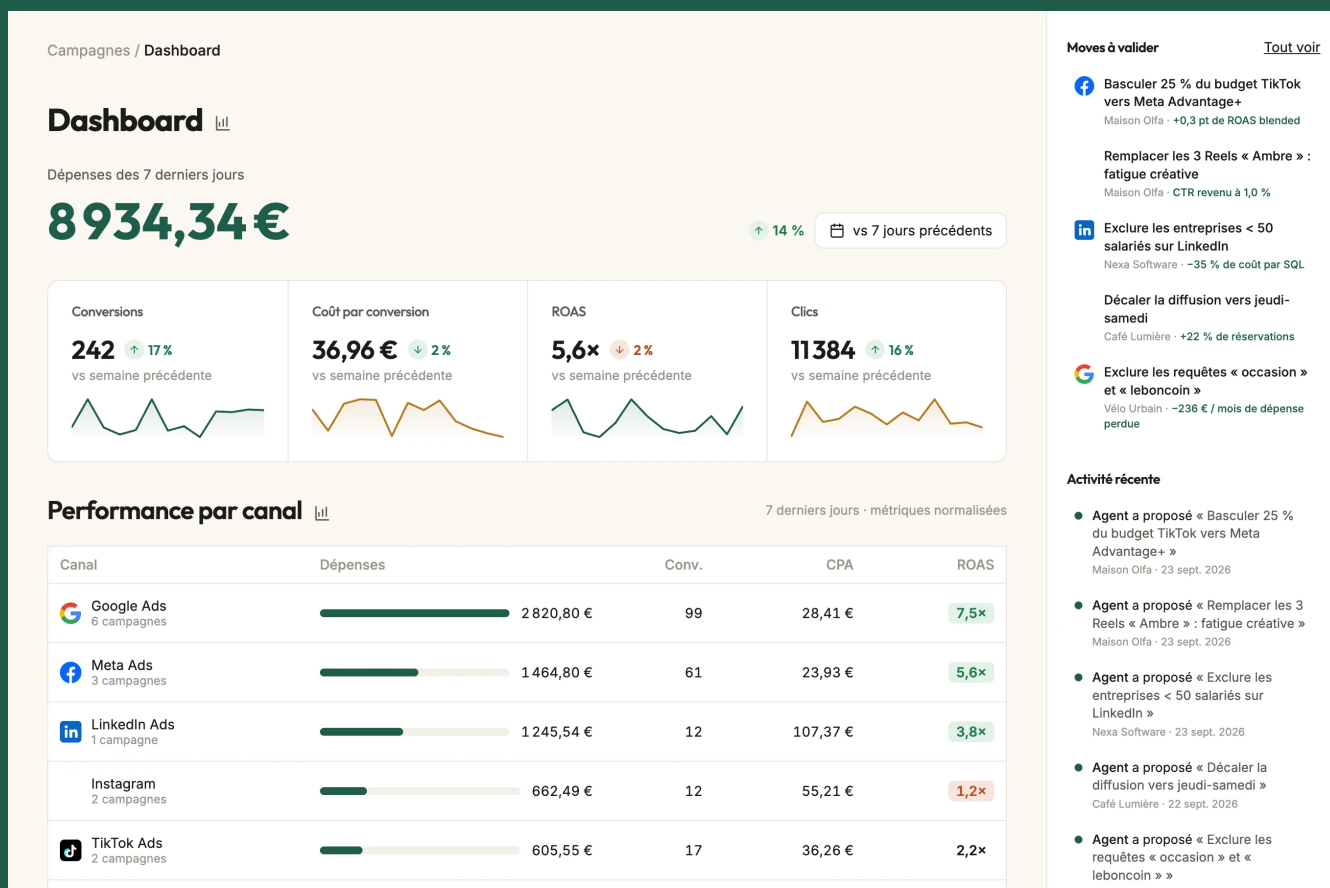
03 Apprendre

Suivre ce qui change après une décision et garder une trace des actions menées.

Pensé pour le quotidien des agences et des équipes qui pilotent plusieurs clients et plusieurs régies.

Tout. En un coup d'œil.

Clients, campagnes, dépenses et performances : une lecture commune pour savoir où regarder.



Interface du produit · clients et chiffres de démonstration

7 régies, une même vue.

Google Ads · Meta · Instagram · LinkedIn
Microsoft Ads · TikTok · Pinterest

L'IA propose. Vous décidez.

Un Move relie une hypothèse, les données qui la soutiennent, une action recommandée et une métrique à suivre.

9 moves à examiner

Hypothèse, données, action. Tout pour décider.

**Maison Olfa**
Advantage+ Shopping — Coffrets · Meta Ads

Budget

Basculer 25 % du budget TikTok vers Meta Advantage+

HYPOTHÈSE

À budget égal, Meta Advantage+ convertit 2,6× mieux que TikTok pour Maison Olfa ; TikTok reste utile en notoriété mais pas en acquisition.

CE QUE DISENT LES DONNÉES

7 j : ROAS Meta 4,1× vs TikTok 1,6× ; CPA 19 € vs 49 €. Part d'impressions Meta limitée par le budget : 31 %.

ACTION RECOMMANDÉE

Réduire « Spark Ads — Créateurs » de 70 € à 52 €/j, augmenter « Advantage+ Shopping » de 180 € à 198 €/j.

SUIVI & IMPACT ATTENDU

ROAS blended Maison Olfa
+0,3 pt de ROAS blended
Vérification à J+7 après validation

Budget total client inchangé (écart 0 €/j)

Votre commentaire - facultatif, transmis à l'agent

Ajouter du contexte à votre décision...

Rejeter

Valider le move

Interface du produit · clients et chiffres de démonstration

Des propositions qui se discutent.

Arbitrage de budget, fatigue créative, rythme de dépense, audiences, mots-clés ou Performance Max : l'analyse tient compte du contexte et des contraintes du client.

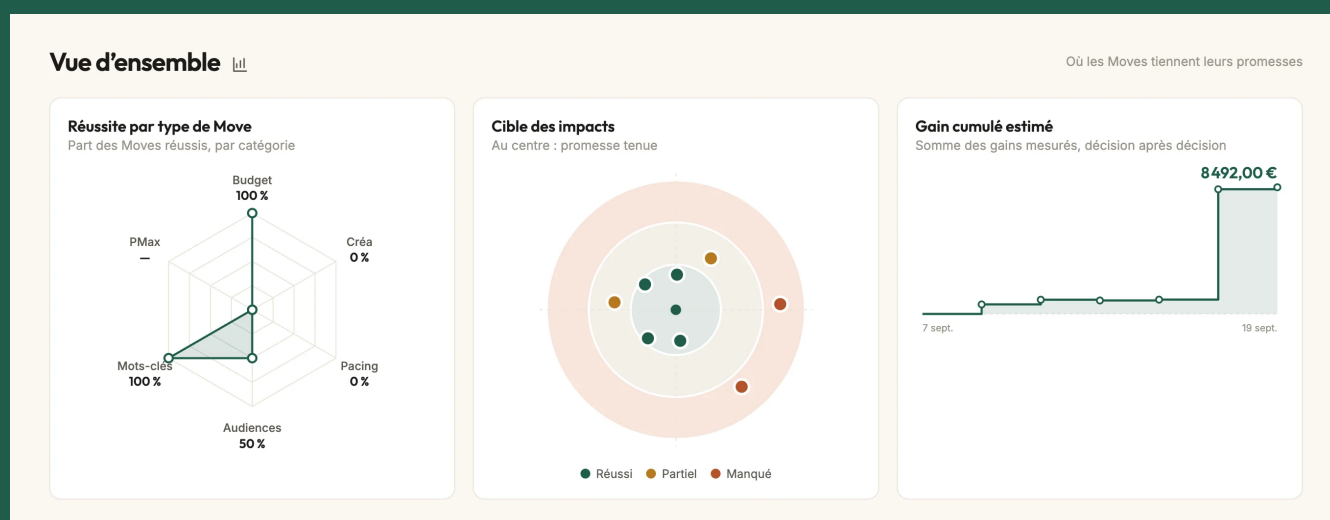
L'équipe garde la main : elle examine la proposition, la valide ou la rejette. Les changements sont ensuite réalisés dans la régie.

Présentation du projet · Septembre 2026

04 / 10

Une décision. Et après ?

Après un Move, on revient aux chiffres. L'outil compare les résultats sur sept jours avant et sept jours après.



Interface du produit · clients et chiffres de démonstration



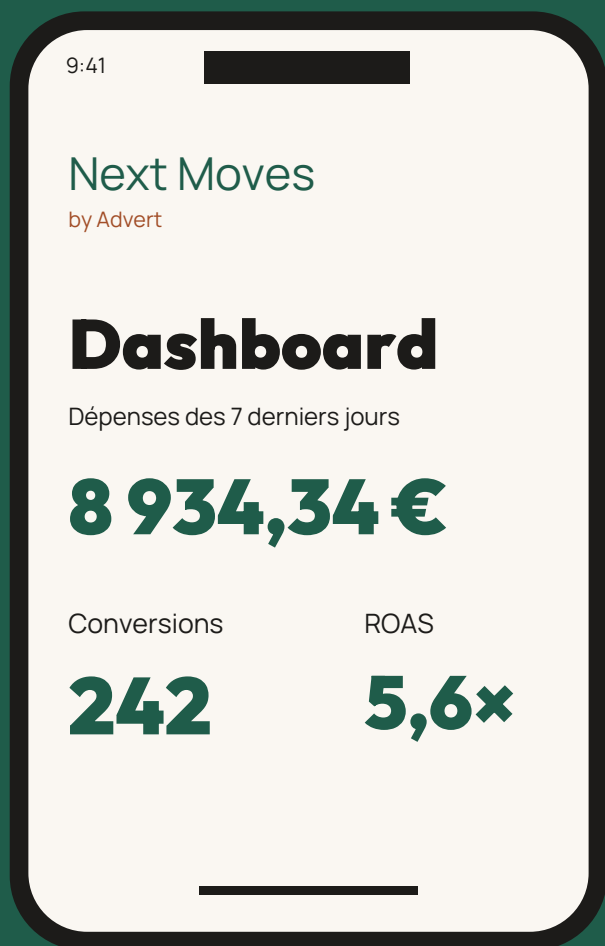
Revenir sur la décision

Retrouver les résultats observés, les types de Moves et les indicateurs qui ont évolué.

Cette comparaison donne un signal, pas une preuve de causalité : elle ne corrige ni la saisonnalité ni les autres changements intervenus entre-temps.

Votre cockpit. Dans la poche.

Consultez vos campagnes et leurs performances, puis validez vos Moves depuis le navigateur de votre téléphone.



Consulter.

Garder une vue sur les chiffres, même loin du bureau.

Décider.

Retrouver les propositions et les arbitrer au bon moment.

Continuer.

Le même outil, sur ordinateur et sur téléphone.

Aperçu illustratif du dashboard mobile · données de démonstration

Toute l'équipe. Le même cap.

01 Le contexte client

Centraliser les notes, les objectifs et les documents utiles pour éclairer l'analyse des campagnes.

02 Les alertes

Repérer les points qui demandent de l'attention et préparer les messages destinés aux clients.

03 Les brouillons

Passer d'un brief à une structure de campagne, avec des vérifications et une validation par l'équipe.

04 Les rapports

Partager les résultats en PDF, en CSV ou dans un espace client en lecture seule. Interface et contenus en français ou en anglais.

Connecter. Analyser. Partager.

01 Les données entrent

Windsor.ai agrège les comptes connectés. Une connexion directe à l'API Google Ads est également prévue dans l'outil.

02 Le contexte guide l'IA

OpenRouter transmet au modèle les chiffres utiles, le contexte client et l'historique des Moves pour préparer ses propositions.

03 L'équipe garde la maîtrise

L'application s'installe sur votre serveur avec Docker. Les données sont stockées dans SQLite ; les services connectés reçoivent les informations nécessaires à leur rôle.

Socle technique : Next.js 16 · React 19 · Node.js 24+ · SQLite.
Clés d'API propres à l'agence et jeton Google Ads chiffré.

Ce qui est là. Ce qui reste.

Le produit couvre déjà le suivi des campagnes, la proposition de Moves, leur validation, les rapports et l'espace client. Certains passages à l'action restent manuels.

01 Exécution des campagnes

Les Moves ne modifient pas automatiquement les régies. Le push des brouillons est actuellement simulé dans le code.

02 Messages et conversation

Les alertes préparent les messages, sans envoi automatique par e-mail ou Slack. Le chat en langage naturel n'est pas encore disponible.

03 Mesure et connecteurs

L'impact reste une comparaison avant/après. Les connecteurs doivent être vérifiés sur les comptes réels de l'agence, notamment pour les gros volumes.

À vous de jouer.

Commencer par une démonstration. Puis connecter le terrain.

01 Explorer la démo

Parcourir le dashboard, ouvrir un Move et comprendre son suivi avec les données fictives.

02 Préparer votre instance

Déployer l'application, configurer les clés d'API, connecter les comptes et vérifier la synchronisation.

03 Installer le rituel

Examiner les propositions, réaliser les changements validés dans les régies et revenir sur leur impact.

Base documentaire : README, interface et code du projet · version be24d31.